

Det här är Norrenergi

Norrenergi är ett lokalt energibolag som ägs av Solna och Sundbybergs städer. Vi streamar värme och kyla genom smarta kretslopp och värmer fler än 100 000 människor. Genom att fortsätta utveckla vår värme och kyla på affärsmässig grund och utifrån omvärldskrav och kundernas behov, kan vi bidra till en hållbar samhällsutveckling.

99,7 %

All fjärrvärme från Norrenergi är märkt med Naturskyddsföreningens Bra Miljöval och andelen förnybart under 2020 uppgick till 99,7 % procent.

Vår vision: Vi gör det med värme

I vårt gemensamma kretslopp där Norrenergis produktion är hjärtat och våra fjärrvärme- och fjärrkylnät är blodomloppet, tar vi tillvara och pumpar runt energi mellan kunder, samarbetspartners och anläggningar. Tillsammans tar vi vara på överskottsenergi på ett resurssmart sätt och skapar livskraft i våra städer.

Vår affärsidé:

Värme och kyla i kretslopp – resurssmart för alla.

Vår värdegrund:

Vi kan – Med vår kunskap och erfarenhet tar vi ansvar.

Vi vill – Snabbt och smidigt finner vi lösningar på dagens utmaningar och utvecklar verksamheten.

Vi bryr oss – Vi bryr oss om vår miljö, våra kunder och varandra.

Vi streamar

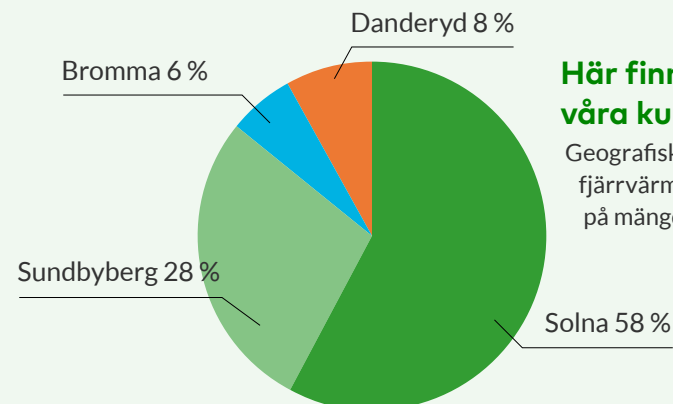
Varje dag, varje sekund, strömmar vi varmt och kallt vatten i rör under marken – vi streamar värme och kyla.



Bra Miljöval

Vårt uppdrag

Som lokalt energibolag ska vi erbjuda fjärrvärme och fjärrkyla med tillhörande energitjänster till fastighetsägare i Solna, Sundbyberg, Danderyd och Bromma på ett miljömässigt hållbart sätt. Vårt uppdrag är också att driva vår verksamhet på affärsmässiga grunder. Det vi erbjuder ska ha konkurrenskraftiga priser samtidigt som det produceras inom ramen för högt ställda miljökrav.



Här finns våra kunder

Geografisk fördelning av våra fjärrvärmekunder baserat på mängd levererad värme.

Norrenergi 2020

Kärnverksamhet: Fjärrvärme och fjärrkyla med tillhörande tjänster

Ägare: Solna stad (2/3) och Sundbybergs stad (1/3)

Huvudkontor: Solna Strandväg 96, Solna

Antal anställda: 85 personer

Omsättning: 726 miljoner kronor

Antal kunder: 1 880

Försäljning fjärrvärme: 876 GWh

Försäljning fjärrkyla: 60 GWh

Våra produktionsanläggningar

Solnaverket:

Baslastanläggning – Värmepumpanläggning och 5 hetvattenpannor, 2 fjärrvärmeackumulatorer, 1 fjärrkylackumulator, 1 kylanläggning

Sundbybergsverket:

Spets- och reservanläggning – 3 hetvattenpannor, 1 kylanläggning, 2 värmepumpar för värme och kyla

Frösunda: 1 kylstation

Med väl utbyggda distributionsnät, egen förnybar produktion och samarbeten där vi tar vara på överskottsenergi, bidrar vi till en resurseffektiv och på sikt helt fossilfri energiförsörjning. Som energipartner ser vi till att våra kunders energi-användning blir så effektiv som möjligt. Det gör vi med hjälp av energitjänster för effektivisering, optimering och ökad trygghet. Vi delar också med oss av kunskap och rådgivning.

Streamingtjänster till 100 000 människor

Som kommunägt energibolag i en snabbt växande del av Storstockholm, är Norrenergis uppdrag att erbjuda värme och kyla med bra miljöprofil till både invånare och företagare. Ungefär 90 procent av alla fastigheter i Solna och Sundbyberg värms med vår Bra Miljöval-märkta fjärrvärme, och vi har även många kunder i Bromma och Danderyd. Varje sekund, varje dag året runt strömmar vi vatten som värmer fler än 100 000 människor som bor och arbetar här. Vi kallar det streamad värme för att fler ska förstå vilken bekväm och modern tjänst det är – som en parallell till

streamad film och musik. Streamad värme innebär att vi på Norrenergi står för all utveckling av tjänsten värme. Som kund använder man så mycket man behöver, när man vill.

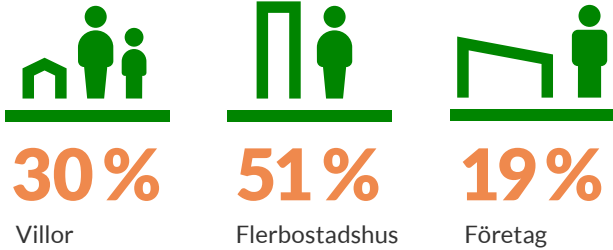
Vi bygger ut när våra områden växer

Vi bygger successivt ut våra nät till de nya fastighetsområden som växer fram och områden som förtätas. Några av områdena är Västra Ursvik, Järvastaden och Ulriksdalsfältet.

Under 2020 har vi tecknat nya leveranskontrakt för fjärrvärme motsvarande 8,3 GWh i helårsleverans. För fjärrkyla uppgick motsvarande volym till 140 MWh, vilket är lägre än tidigare.

Anledningen är framför allt att några större kunder senarelagt sina byggnationer och vi bedömer att den minskade nyförsäljningen är tillfällig. Varmare somrar och högre krav på rätt inomhustemperatur för en bättre arbetsmiljö gör att många kommer att efterfråga fjärrkyla även i framtiden. Ser-verhallar och andra verksamheter som är känsliga för värme, har också ett stort behov av kylning.

Fördelning av antal kunder

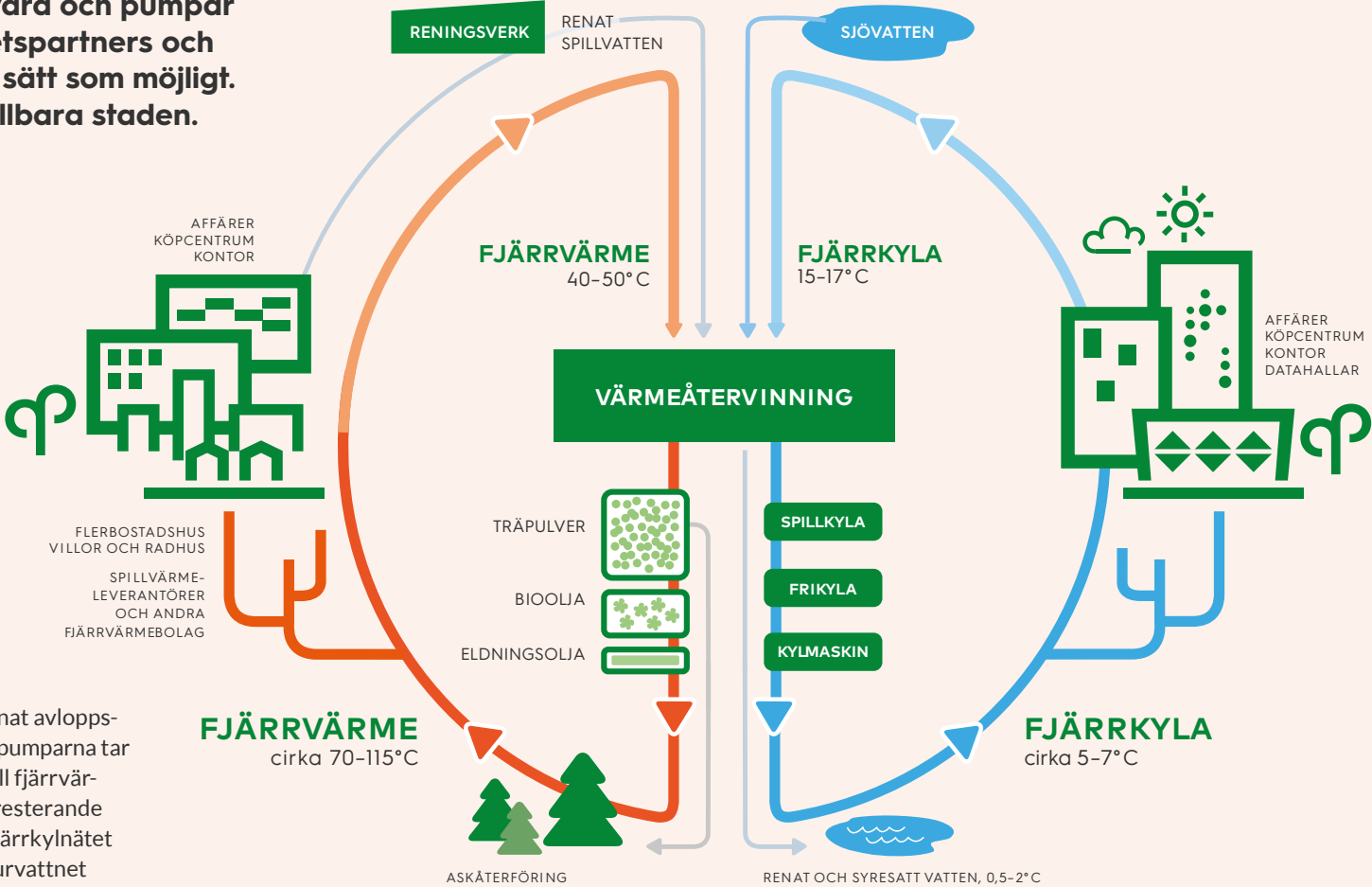


Våra kunder är både hushåll och företag i våra ägarkommuner Solna och Sundbyberg, och i Bromma och Danderyd. Fördelningen utifrån antal kunder ser ut så här.



Vi streamar – värme och kyla i kretslopp

I våra städer finns ett energisystem med värme och kyla i kretslopp. Norrenergis produktion är hjärtat och våra fjärrvärme- och fjärrkylnät är blodomloppet. I det gemensamma kretsloppet tar vi tillvara och pumpar runt energi mellan kunder, samarbetspartners och anläggningar, på ett så resurssmart sätt som möjligt. Vi är en del av lösningen för den hållbara staden.



I vår värmepumpänläggning använder vi värmen i renat avloppsvatten för att producera både värme och kyla. Värmepumparna tar vara på värmen ur avloppsvattnet och överför den till fjärrvärmenätet, med en temperatur upp till 72 grader. Det resterande avloppsvattnet är då 0,5 grader och växlas över till fjärrkylnätet med en temperatur på 5 grader till kunderna. När returvattnet kommer tillbaka till oss så är det 12-14 grader. Detta vatten växlas tillbaka till avloppsvattnet som används i värmepumparna igen. Smart kretslopp eller hur?

Strategi och styrning

Med utgångspunkt i vårt uppdrag, vision och affärsidé styr vi verksamheten med stöd av företagets strategiska utvecklingsplan. Planen görs på fyra års sikt, den vi har nu gäller 2020 - 2023. I arbetet med planen gjorde vi en framtidsanalys där vi tittade på förändringar och trender i omvärlden. Alla våra medarbetare var med och bidrog med kunskap och inspel.

Det övergripande målet är att Norrenergi ska fortsätta skapa affärsmässig och konkurrenskraftig samhällsnytta, och bidra till att vara en positiv kraft för hållbar utveckling.

Vår strategiska utvecklingsplan innehåller fem övergripande målområden:

Smart för kunden

Våra kunder upplever oss som en lokal, kundnära och schysst affärspartner för framtiden. Vi förstår deras behov och kan med olika smarta lösningar skapa den bästa upplevelsen för kunden. Kundernas behov står i centrum för vår verksamhet.

Ledande miljöprofil

Vi har en ledande miljöprofil och hjälper våra kunder till detsamma. Allt vi gör genomsyras av en positiv syn på hållbar utveckling både för oss, våra kunder och våra ägare. Norrenergi är resurssmart för kunden och hållbart för framtiden.

Hållbar stadsutveckling

Vi bidrar till och är en förutsättning för en hållbar stadsutveckling i de områden vi verkar. Vi har ett stort engagemang för våra städer och dess invånare. Genom att leverera värme och kyla med minsta möjliga miljöpåverkan, medverkar vi till en positiv utveckling av våra städer.

Utvecklande arbetsplats

Vi är en mycket attraktiv arbetsgivare som erbjuder tydliga och utvecklande arbetsuppgifter. Vi värnar såväl om den

yttre miljön som arbetsmiljön, som är trygg och säker. Våra medarbetare utvecklas ständigt för att alltid möta och överträffa behoven hos ägare, kunder och kollegor.

Digitaliserade verksamheter

Vi utvecklar och implementerar digitala system för att optimera för kunden, minimera miljöpåverkan och stärka kretsloppet. Genom datadriven analys ligger vi alltid steget före. Vi är ett modernt företag där digitalisering är en naturlig och prioriterad del av utvecklingen.

Mätbara mål

Vi har mätbara strategiska mål som täcker in alla målområdena: Lönsamhet, Kundupplevelse, Varumärke och Medarbetarengagemang. Utöver dessa finns nedbrutna mål inom respektive område, och förstås vårt övergripande miljömål 100 % förnybart.

Hållbarhetspolicy

Norrenergis hållbarhetspolicy är tillsammans med vår värdegrund också vår uppförandekod, som gäller för alla medarbetare. Hållbarhetspolicyen beskriver vårt förhållningssätt inom miljö, socialt ansvarstagande och engagemang, samt ekonomiskt

ansvarstagande och affärsetik. Under 2020 har vi uppdaterat hållbarhetspolicyen för att göra den mer lättillgänglig och användbar för våra medarbetare. I korthet anger hållbarhetspolicyen att vi ska

- sträva efter resursoptimering och cirkulära lösningar med minskad förbrukning av icke förnybara resurser,
- arbeta målinriktat och systematiskt för att förebygga negativ miljöpåverkan lokalt och globalt,
- verka för välbefinnande och livskvalitet för våra medarbetare genom balans mellan arbete och fritid,
- ta tillvara och utveckla våra medarbetares kompetens och ledarskap och driva ett proaktivt arbetsmiljöarbete,
- utveckla en långsiktig kundnöjdhet och lönsam verksamhet som möjliggör investeringar för hållbar utveckling,
- utvärdera och välja leverantörer på ett sunt och hållbart sätt.

Systematiskt arbete med stöd av ledningssystem

Norrenergi har ett välutvecklat systematiskt arbete för kvalitet, miljö och arbetsmiljö. Sedan 2001 är vi certifierade enligt ISO14001, under 2020 har vi också certifierat vårt arbetsmiljöledningssystem enligt nya standarden ISO45001.





Vårt erbjudande

Basen i vårt erbjudande är våra nät och våra streamingtjänster av miljömärkt värme och kyla. Som energipartner hjälper vi också till med energieffektivisering och rådgivning, och utvecklar digitala tjänster för hållbar energianvändning.

Bra Miljöval-märkt värme

Miljömärkt fjärrvärme är kärnan i vår affär. All vår värme- och kylproduktion är märkt med Bra Miljöval och kommer nästan uteslutande från förnybara energikällor. Inräknat transporter är siffran för 2020 hela 99,7 %.

Vår fjärrvärme – plus för miljöcertifierade byggnader

Många av våra större företags- och fastighetskunder använder olika miljöcertifieringar för sina byggnader, där energi- och kylanvändning är en viktig del. Vår värme och kyla möjliggör bra poäng i certifieringssystemen LEED och BREEAM, bland annat har Norrenergis kund NCC certifierat sin nya fastighet i Bromma Blocks-området med BREEAM enligt nivå excellent.

Fördel fjärrkyla

Fjärrkyla har flera miljöfördelar, det går åt mindre energi och mindre köldmedier i en stor, miljöanpassad anläggning som använder sjökyla och spillkyla, jämfört med att ha många små kylanläggningar. Vår fjärrkyla är 100 procent förnybar – mer än en fjärdedel kommer från sjökyla, där vi hämtar kallt vatten från en djupvattenhåla i Lilla Värtan.

Redan 1995 började vi producera fjärrkyla och sedan dess har nätet vuxit allt eftersom. Idag är vårt fjärrkylanät fyra mil långt.

Utbyggnaden till Bromma i mål

I slutet av 2019 startade projektet att bygga ut förnybar kyla till Bromma. I början av 2021 gick vi i mål med den 2,1 km långa ledningen som gör det möjligt för fastighetsägare i Bromma och längs ledningen dit att ansluta sig till vår fjärrkyla. Det har varit ett komplext projekt med flera utmaningar som till exempel sjöledning i Bällstaviken och att borra oss

under den hårt trafikerade leden Ulvsundavägen. Först ut att koppla in sig på fjärrkylan var NCC:s fastighet Hangar 5 vid Bromma Blocks.

Utveckling för framtiden

De senaste åren har vi jobbat med att få fram en ny detaljplan för Solna och ett nytt miljötilstånd för Solnaverket. I augusti 2020 antog Solnas kommunfullmäktige den nya detaljplanen. Miljötilståndet väntas bli klart under 2021, genom miljödom av Mark- och miljödomstolen.

Tillståndet ger Norrenergi förutsättningar att utveckla produktionen på ett hållbart sätt, bland annat genom möjligheten att gå över till en helt fossilfri produktion, skaffa egen elproduktion och ersätta lastbilstransporter med båttransporter. Det behövs också för att kunna ersätta den produktion som faller bort när Bromma reningsverk stängs och flödet av renat avloppsvatten till Solnaverkets värmepumpanläggning upphör, enligt plan år 2026.

Tjänster för energieffektivisering

Vi vill vara kundens energipartner och erbjuder flera tjänster för att följa upp och optimera energianvändningen. Energieffektivisering sparar inte bara kostnader för kunden utan innebär oftast också att vår produktion blir effektivare. Med tjänsten Driftgenomgång får kunden lära sig hur värmecentralen fungerar och får samtidigt hjälp att optimera den. Prenumerationstjänsten Värmetrygg innebär att kunden får regelbunden hjälp att se över värmecentralen och även akutbesök ingår vid behov. Här kan du läsa mer om alla våra tjänster.

Nya digitala lösningar

Ett av målen i vår strategiska utvecklingsplan är att med digitala lösningar bli bättre på att hjälpa kunderna energieffektivisera. Ett exempel är Värmesmart med Noda som lanserades 2019 – en automatiserad tjänst för optimerad energianvändning. Med smarta algoritmer tar systemet hänsyn till olika

faktorer som påverkar inomhustemperaturen och anpassar värmen automatiskt. Kunden får ett jämnare inomhusklimat och kostnaderna minskar. De kunder som provat tjänsten 2020 har sparat i genomsnitt 9,3 procent på sin uppvärmning. [Läs mer om tjänsten här.](#)

Ny kundportal och ny webbplats

Under 2020 lanserade vi en helt ny kundportal. Portalen ger en snabbare helhetsbild över energianvändningen och gör det enklare för kunderna att hålla koll på kostnader och olika nyckeltal. Då blir det också lättare att se var det går att spara energi. Under processen har vi löpande tagit in synpunkter och testat gränssnitt med en referensgrupp av kunder.

Under året har vi även utvecklat en ny webbplats där vi bland annat tagit hänsyn till riktlinjerna i Lagen om digital tillgänglighet. Nya [norrenergi.se](https://www.norrenergi.se) lanserades i mars 2021.



Värme tillsammans

Som en viktig del i Norrenergis strävan att fortsätta utveckla värme och kyla i kretslopp har vi arbetat fram en ny tjänst för att ta vara på spillvärme. Tjänsten, som kallas Värme tillsammans, bygger på att kunder som har ett värmeöverskott kan mata in det i Norrenergis fjärrvärmenät och få ersättning för den levererade energin. Det kan till exempel handla om industrier och datahallar som har ett stort värmeöverskott under den tid som Norrenergi bäst behöver det. Diskussioner pågår med ett flertal intressenter.

Nöjda kunder

Vi vill att våra kunder ska vara riktigt nöjda med oss. Varje år mäter vi kundnöjdheten både bland villakunder och företagskunder, här ingår också bostadsrättsföreningar. Indexet bygger på tre frågor som är gemensamma för flertalet undersökningar. Därmed blir resultatet jämförbart oavsett vilken leverantör man anlitar. Under 2020 bytte vi samarbetspartner från Svenskt Kvalitetsindex till Supportföretaget TMJ Group.

Resultatet för 2020 är en tydlig förbättring jämfört med 2019, se tabell ovan. Våra kunder ger oss höga betyg där leveranssäkerhet, bemötande och kompetens ligger i topp. Många anser också att vi agerar för ett miljömässigt och hållbart samhälle. Ett utvecklingsområde är vår webbplats och vi är glada över att vi under 2020 lanserat en helt ny kundportal som många av våra kunder redan använder. I mars 2021 lanserade vi också en helt ny webbplats.

Vårt mål är att fortsätta leverera på hög nivå och så småningom nå målnivån 78.

NÖJDA KUNDER

	2020	2019
Företag och bostadsrättsföreningar	76,2	71,3
Villakunder	71,8	68,5

Våra kunder gav oss glädjande fina betyg i senaste kundundersökningen. Vi höjde oss flera steg bland både företag, bostadsrättsföreningar och villor.

Två frågor till Christer Forsblad, energisamordnare AMF Fastigheter

Med mindre än tio år till 2030, hur ser AMF Fastigheters klimat- och miljöarbete ut?

Energi och klimat ligger i vårt DNA. Vi har sedan ett år ett nytt energiledningssystem som hjälper oss att följa upp våra höga mål för energieffektivisering. Med avancerad styrning och uppföljning av ventilation och temperatur, optimering av system för värme och kyla samt byte till LED-belysning har vi mer än halverat energianvändningen per kvadratmeter i vissa fastigheter. Vårt nuvarande mål är att spara ytterligare 14 % under perioden 2019-2022. Vi väljer förnybar, miljömärkt energi så långt som möjligt – el från vindkraft och fjärrvärme från bland andra Norrenergi. Viktiga områden framåt är digitalisering och AI-lösningar för styrning av fastigheterna. Den tekniska utvecklingen går snabbt nu!

Kan du berätta om några aktuella projekt eller samarbeten?

Vi ska sätta klimatmål enligt Science Based Targets, som går i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmål. Det är tuffa men realistiska mål där vi också räknat in hyresgästernas elanvändning. Dialogen med hyresgästerna är viktig och vi har utvecklat en klimatportal, ett verktyg för att hjälpa våra hyresgäster i sitt hållbarhetsarbete med bland annat statistik och miljöprestanda för de lokaler de hyr. Tillsammans med Norrenergi har vi också ett projekt kring effekthantering av kyla, med syfte att kunna hantera toppar bättre och mer effektivt under väldigt varma perioder.



Våra viktiga hållbarhetsfrågor

Norrenergis ansvar och bidrag till en hållbar utveckling inkluderar många olika frågor. Vi lägger störst fokus på de områden där verksamhetens påverkan är störst, och som har störst betydelse för våra kunder, ägare och andra intressenter. Tabellen nedan visar en sammanställning av våra viktigaste frågor för ett miljömässigt, socialt och ekonomiskt hållbart Norrenergi.

Vårt bidrag till Agenda 2030

Norrenergi stödjer Agenda 2030 och de globala målen i sin helhet. Som lokalt energibolag har vi möjlighet att bidra till flera mål, framförallt mål 7 Hållbar energiförsörjning men också mål 11 Hållbara städer och samhällen. För oss som arbetsplats och företag är även mål 5 om Jämställdhet och mål 8 om Hållbar tillväxt och goda arbetsförhållanden, mycket relevanta.



Norrenergi stödjer Agenda 2030 i sin helhet, och ser att vi har möjlighet att bidra till flera av målen. Framförallt mål 7 som handlar om Hållbar energiförsörjning, men också mål 11 om Hållbara städer och samhällen. Ur ett internt perspektiv är bland annat mål 5 om jämställdhet och mål 8, som behandlar hållbar tillväxt och god arbetsmiljö, relevanta.

Minskad klimatpåverkan	Genom att producera fjärrvärme och fjärrkyla från återvunnen och förnybar energi, med minsta möjliga avtryck på miljö och klimat verkar Norrenergi för hållbar utveckling ur både ett lokalt och globalt perspektiv.
Tjänster	Norrenergi erbjuder resursoptimerade energitjänster, vars låga miljöpåverkan och möjlighet till energiåtervinning bidrar till att uppnå nationella miljömål. Tillsammans med våra kunder och andra intressenter minimerar vi användningen av icke-förnybara naturresurser.
Energi-effektivisering	Tillsammans , genom engagerade medarbetare och i samarbeten med våra kunder och andra partners, skapar vi ett energisystem med värme och kyla i kretslopp. Genom våra energitjänster hjälper vi också våra kunder att spara energi.
Hållbar stadsutveckling	Norrenergi är en del av lösningen för den hållbara staden. I vårt gemensamma kretslopp tar vi tillvara och pumpar runt energi mellan kunder, samarbetspartners och anläggningar. Tillsammans tar vi vara på överskottsenergi på ett resurssmart sätt och skapar livskraft i våra städer.

Ekonomiskt ansvarstagande	Norrenergi drivs på affärsmässig grund och ska vara lönsamt. Den vinst som genereras investeras i utveckling av verksamheten samt går tillbaka till våra ägarkommuner och skapar förutsättningar för ökad samhällsnytta.
Framtidens arbetsplats	Norrenergi ska upplevas som en attraktiv arbetsgivare. Vi vill att medarbetare ska välja att utvecklas med företaget genom att göra det till en prioriterad del av ledarskapet. Alla medarbetare ska utvecklas på riktigt varje år och nya medarbetare ska snabbt och effektivt bli självständiga i sitt arbete.
Mångfald och likabehandling	Norrenergi vill skapa en dynamisk mångfald , som berikar nya perspektiv och idéer. Olikheter skapar möjligheter och främjar nytänkande. Genom att aktivt arbeta med likabehandling samt med att främja mångfalden inom företaget tror vi att vi blir ett bättre företag. Det vill säga, tar bättre beslut, får nöjdare medarbetare, nöjdare kunder och i förlängningen högre lönsamhet.
Lokalt samhälls-engagemang	Norrenergi vill främja ett mer miljöanpassat , hälsosammare, tryggare och mer tolerant samhälle. Därför stödjer vi organisationer inom idrott och kultur, och satsningar på nya energilösningar.

Omvärld och intressentdialog

Det händer mycket i vår bransch, i energi- och klimatpolitiken och i våra ägarkommuner. Genom omvärldsbevakning och dialog med ägare, kunder och andra intressenter vill vi utvecklas i takt med omvärlden, svara upp mot de förväntningar som ställs på oss och bidra till en hållbar samhällsutveckling.

Klimatkrisen i fokus

Klimatutmaningen är mer akut än någonsin. Behovet av snabb omställning till förnybar, effektiv och klimatneutral energiförsörjning innebär snabb utveckling och förändrade förutsättningar i vår bransch. Med rätt val av bränsle fyller fjärrvärmens en viktig roll för att Sverige ska nå det nationella klimatmålet om fossilfrihet senast 2045.

Färdplan fossilfri uppvärmning

Norrenergi är en av 86 branschaktörer i initiativet Färdplan fossilfri uppvärmning som antogs 2019. Visionen är att all uppvärmning av bostäder och lokaler ska ske utan fossila bränslen senast år 2030. Färdplanen beskriver också hur sektorn, med hjälp av koldioxidinfångning vid förbränning av biobränsle (BECCS), kan bli en kolsänka och bidra till att minska halten växthusgaser i atmosfären till 2045.

Omvärldstrender och händelser 2020

Pandemins effekter

Coronakrisen har dominerat 2020 och påverkat oss alla. För Norrenergis del har fokus varit att säkra leverans och arbetsmiljö, och vidta åtgärder för att undvika smittspridning. Hittills har Norrenergi klarat sig lindrigt utan större smittspridning eller effekter på verksamhetens prestanda. Pandemin har inneburit beteendeförändringar i flera avseenden och till exempel har distansarbete höjt den digitala mognaden i organisationen markant.

Politiska trender och beslut

De politiska beslut som har fattats under Coronakrisen kommer påverka energisystemets utveckling på lång sikt. Flera



Utbyggnaden av kyla till Bromma gjorde att vi behövde stänga av gång- och cykelvägen vid Solna strand. I februari kunde vi öppna den igen och passade på att dela ut frukostpåsar som tack för tålamodet.

beslut prioriterar åtgärder för ett mer klimatsmart samhälle. Exempel är regeringens satsningar på grön återhämtning, elektrifiering och kreditgarantier som ska underlätta gröna investeringar hos utsläppsintensiva industrier. En nationell strategi för cirkulär ekonomi med fokus på hållbar produktion har också antagits.

På EU-nivå har en vätgasstrategi tagits fram med sikte på att göra vätgas till en del av den framtida energimixen. Sverige väntas besluta om en nationell vätgasstrategi under 2021. EUs nya förslag om taxonomi, ett ramverk för för hållbara investeringar, har också vållat stor debatt i Sverige. Anledningen är bland annat att bioenergi inte klassas som hållbart energislag, något som skulle få stora konsekvenser för fjärrvärmesektorn.

Samhällsutveckling

Debatten om det svenska elsystemets utvecklingsbehov har intensifierats under året, utifrån risken för elbrist i vissa områden och prognoser om kraftigt ökat elbehov. Fjärrvärmesystemen kan få en viktig framtida roll att balansera elsystemet med lokal kraftproduktion och lastväxling mellan el och värme.

Teknik och branscutveckling

Intresset har också ökat för självförsörjande energisystem, där vissa fastighetsbolag nu satt långsiktiga mål för sina fastigheter att klara sig utan köpt energi. Fler fjärrvärmebolag intresserar sig för djupgeotermi. Finska Espo och Malmö är exempel där anläggningar med flera kilometer djupa borrhäll nu byggs.

Användning av AI, artificiell intelligens, växer fram där energibolag och fastighetsbolag utvecklar smarta system som optimerar energiflöden. Norrenergi deltar i ett par pilotprojekt inom området.

Dialog med viktiga intressentgrupper

Norrenergis verksamhet berör och berörs av många olika intressenter. Vi för löpande en aktiv dialog med många grupper, både genom vår dagliga verksamhet och genom särskilda forum och riktade kommunikationsaktiviteter. Tabellen på nästa sida visar en översikt av våra viktigaste intressenter, identifierade i en intressentanalys gjord 2019, samt former för dialog och vilka frågor som är i fokus. Våra intressenter och deras prioriteringar är också en viktig utgångspunkt för innehållet i den här redovisningen.

Dialog med viktiga intressentgrupper

Intressenter	Dialogformer	På agendan
Kunder	Webbplats, sociala medier Kundservice, kundbesök, kundundersökning Prisdialogen Byggmöten/ informationsmöten Kundevent (öppet hus-kvällar)	Prissättning och prisinformation Avbrottsfria leveranser Service och information Samarbeten för att uppnå ett hållbart energisystem Miljövärden Miljöklassning av byggnader Utveckling av tjänster Energioptimering
Medarbetare	Intranät, Yammer Arbetsplatsträffar, informationsmöten Norrenergidagen Medarbetarundersökning Medarbetarsamtal Personalrepresentant i styrelsen Skyddskommitté, samverkansmöten Arbetsmiljögrupper	Företagskultur och värderingar Information och verksamhetsutveckling Hälsa, arbetsmiljö och säkerhet Ledarskap och kompetensutveckling
Allmänheten	Lokala arrangemang Webbplats, sociala medier Sponsringsaktiviteter Studiebesök	Allmänhetens intresse för produktionsverksamheten Norrenergi som arbetsplats Lokal miljöpåverkan Samarbeten och sponsring



Den vackra strandpromenaden längs Bällstaån och förbi Solnaverket är ett populärt promenadstråk.

forts. **Dialog med viktiga intressentgrupper**

Intressenter	Dialogformer	På agendan
Ägare	Styrelsemöten, årsstämma Strategidag	Långsiktigt hållbar produktion Konkurrenskraftiga priser Energi- och miljöpolitiska målsättningar Marknadsmässig lönsamhet Samhällsutveckling
Leverantörer och entreprenörer	Upphandlingar Avstämning av avtal Bygg- och projektmöten	Avtal och priser Hållbarhetskrav (ekonomi, miljö, socialt ansvar) Logistik, miljöanpassade transporter
Myndigheter	Dialog kring planer och projekt Tillsyn, rapportering	Tillståndsvillkor, tillämplig lagstiftning och branschstandarder Byggregler
Ideella organisationer	Samrådsprocesser Sponsringsarbeten	Kvalitets- och miljömärkningssystem, certifieringar Beräkningsmetodik för miljövärden
Skolor/Morgondagens medarbetare	Examensarbeten, praktik Besök i skolor	Energiteknik, energibranschen som arbetsplats, väcka teknikintresse, jobb- och karriärmöjligheter
Branschorganisationer	Deltagande i konferenser och aktiviteter	Omvärldsbevakning, kompetensförsörjning, samarbete, erfarenhetsutbyte

**Dialoger 2020**

Former och omfattning för dialoger har påverkats av pandemin. Exempelvis har inga studiebesök eller större fysiska möten kunnat arrangeras. För alla som jobbat hemifrån, och vid kunddialoger, har mötena skett digitalt genom Teams. Det har fungerat mycket bra och varit effektivt för de allra flesta möten. Vid möten där man behöver vara mer kreativ, har saknaden av att kunna träffas fysiskt varit påtaglig.



Två frågor till Victoria Johansson, kommunalråd, ordförande Miljö- och hälsoskyddsnämnden, Solna.

Hur ser Solnas arbete ut mot målet att bli en klimatneutral stad senast 2045?

Solna antog 2019 sin första klimatstrategi med målet att vi 2045 ska vara en klimatneutral stad och 2030 en klimatneutral organisation. Det mest avgörande området för oss är resande och transporter - nästan 80 % av alla växthusgasutsläpp inom Solna kommer från trafiken. Därför jobbar vi hårt för att utveckla staden parallellt med infrastruktur för kollektivtrafik, cykelvägar och laddstolpar för elbilar. Vi arbetar också med att minska energianvändningen och Solna stad köper bara miljömärkt, grön el. Under 2020-2021 har vi också en stor kampanj "Tillsammans för klimatet" riktad till allmänheten.

Vilka projekt och samarbeten är särskilt viktiga för att nå målen?

Om vi ska lyckas uppnå de globala, nationella och lokala klimatmålen måste alla jobba tillsammans, därför är samarbetet inom hela kommunen, med lokalt näringsliv, fastighetsägare och invånare helt avgörande. Genom "Tillsammans för klimatet" och vår Energi- och klimatrådgivning får alla i Solna tips för att kunna minska sin klimatpåverkan och bidra i omställningen. Jag vill slutligen lyfta fram Norrenergi - utan den miljömärkta, nästan 100 % förnybara fjärrvärmens skulle det inte vara möjligt för Solna att bli en klimatneutral stad. Vi är stolta över att ha kommit så långt i det klimatarbetet!

