

Samrådsmöte 1 inom Prisdialogen

Protokoll**Datum: 2024-06-13****Ort:****Solna och digitalt via Microsoft Teams****Närvarande kunder:**

Linus Karlsson	Förvaltaren
Björn Andersson	Vasakronan
Jesper Stråhle	SSSB
Fredrik Kent	SKB
Michael Wester	Fabege
Christer Forsblad	AMF fastigheter
Oliver Furgård	AMF fastigheter
Johan Ek	AMF fastigheter
Jörgen Andersson	JM

Närvarande kunder digitalt

Magnus Kruså	Akademiska hus
Elvira Andersson	Fastighetsägaren
Mattias Ringberger	Fastighetsägarna
Arvid Hagberg	HSB
Rikhard Ståhl	HSB
Caroline Ödin	Fabege
Petra Kinnerberg	Region Stockholm
Tohir Hasanov	Riksbyggen
Victor Owen-Berghmark	Riksbyggen
Magnus Petersson	Signalisten
Mikael Norberg	SISAB

Närvarande Norrenergi:

Carin Keller, Ekonomi controller
Johan Nilsson, Försäljningschef
Maria Carvinge Marknadschef
Patrik Thomaéus, Ekonomichef
Sonya Trad, Affärsutvecklare
Stefan Persson, VD
Zacharias Sköld, Marknadsanalytiker
Sammy Öhrling- Bränslechef

Inbjudna ej närvarande:

Lena Boberg	Alecta
Mika Tuomikoski	Alecta
Filip Elland	Castellum
Mattias Dahlberg	Humlegården
Christopher Köhler	Sagax
Emma Henriksson	Skandiafastigheter
Johan Sellin	Skandiafastigheter
Bo Dunér	Wåhlin
Karin Mizgalski	Wallenstam
Christer Lindoff	SKB

1. Presentationsrunda

Kort presentation av deltagarna

2. Val av justerare

Jörgen Andersson JM

3. Kundernas förväntningar på årets prisdiallog

- Beräkning av bränsleindex-statistik, Prognos kontra index, Spillvärmekostnad /Index, Lösningar för 30 grader returtemp, Prislister effekt, energi och flöde, samarbeten
- Vad händer med Norrenergis produktion i framtiden.
- Prisutveckling kommande år, Prisändrings modell vad kommer den att innebära, Utveckling/framtid, Färdplan om fjärrvärme med noll CO² -utsläpp
- Att få veta hur Norrenergi ser på framtida kostnader miljö och energi
- Träffa branschkollegor och höra om deras utmaningar
- Alternativkostnad för Geo
- Veta mer om Norrenergis produktionskostnader och bränslen och en framåtblick hur det utvecklas
- Övergripande förståelse för prismodellens uppbyggnad och prisnivåer
- Prisutveckling 2025 och framåt
- Få veta mer om Norrenergis lönsamhet på bolagsnivå
- En bra dialog som vanligt
- Info om kommande prisutveckling
- Norrenergis klimatpåverkan CO²
- Få insyn i prismodellen och bakomliggande beräkningar
- Förståelse över prisbilden och hur Norrenergi tänkt
- Ha en bra dialog och förståelse för varandras behov och utveckling.
- Fördjupad diskussion om varför höjningen är 6% ännu ett år med hög nivå
- Förståelse för prisbilden kommande år

4. Hänt sen förra prisdialogen

Nytt från våra kunder och deras utmaningar

Många kunder upplever utmaningar med ökade kostnader. Det har lett till uppskjutna investering. De flesta ser arbetar med miljö och hållbarhetsmål. Många jobbar datadrivet med sin energieffektivisering.

Aktuellt på Norrenergi

- **Framtida produktion**
I slutet av 2028 försvinner avloppsvatten från Bromma reningsverk som Norrenergi idag använder som värmekälla i våra värmepumpar. Norrenergi planerar att kompensera bortfallet av produktionskapacitet genom att bygga en ny pelletspanna på en plats där det idag står en fossiloljepanna.
- **Datacenter**
Den värme som genereras i ett datacenter kan användas som värmekälla till våra värmepumpar.
Norrenergi har en godkänd detaljplan för att genomföra detta. En sådan lösning skulle kunna gynna Norrenergis produktionskostnader.
- **Djupgeotermi**
Norrenergi tittar på möjlighet att använda sig av djupgeotermi för att ersätta avloppsvattnet som värmekälla till värmepumparna. Undersökningar pågår för att närmare utröna om förutsättningar finns.

I fallen datacenter och djupgeotermi produceras värme utsläppsfritt och kräver inga transporter.

- **Digitaliseringsprojekt**
Syftet är att med lastbalansering genom efterfrågefleksibilitet skapa förutsättningar för en fossilfri och mer kostnadseffektiv värmeproduktion genom att planera och styra effektuttaget i samarbete våra kunder
- **Just nu utreds:**
- Hur lastbalansering kan implementeras i förhållande till Norrenergis produktionsförutsättningar,
- Tjänsteupplägg i samarbete med kunder
- Lämpliga leverantörer av utrustning och mjukvara
- Upphandling av utrustning som krävs.
- Vi önskar inleda samarbete med våra kunder som redan har fastighetsoptimering på plats för att utröna samarbetsmöjligheter och upplägg kring efterfrågefleksibilitet

Kommentarer från kunder

- Det vore positivt om det fanns en standardisering av system för efterfrågefleksibilitet för fjärrvärmemarknaden likt den för elmarknaden.
- Energiföretagen borde driva frågan för branschens räkning.
- Norrenergi arbetar i nätverk med andra fjärrvärmeföretag bl.a. i Carvingeintiativet.
- Jonas Ottosson Utilifeed kommenterar att det vore positivt om många fjärrvärmebolag hade liknande system.,
- Det vore positivt om fjärrvärmebranschen samverkade kring olika prismodeller

5. Prisändringsmodell 2025–2027

Prispolicy

Prissättningsprincipen ska vara kostnadsbaserad och därtill konkurrenskraftig. Nedre nivå av dessa principer är styrande för prisutveckling. Prisutvecklingsmålet ska vara långsiktigt stabilt med en förutsägbar utveckling.

Förslag till nya priser

2025	6%
2026	3-6%
2027	2-4%

Vår prisstruktur

- Norrenergi strävar efter långsiktighet och förutsägbarhet. Bolaget behöver hämta hem de kostnadsökningar som uppkom perioden 2022-2023.
- Norrenergi bedömer fortfarande sig konkurrenskraftiga jämfört med alternativen givet föreslagen prisjustering
- Några kunder hade synpunkter på alternativkostnadskalkylens indata.
- Norrenergi samlar in synpunkterna och återkommer vid samrådsmöte 2 i september.

Bränslemarknaden:

Sammy Öhrling gick igenom bränslemarknaden och blickade tillbaka till 2022

- Priserna börjar stiga så smått nu igen.
Höga energipriser generellt i Europa
- Spotpriser – el – senaste 12 månader – kraftiga svängningar mellan perioderna december 2023 lägre priser än april 2024.
Att göra prognoser på el är mycket svårt idag jämfört med tidigare.
Norrenergi prissäkrar elen med ca 50%.
- Globalt sett var årsterminer för el låga i mars men just nu verkar de stiga igen efter varm vår.
- Fasta bränslen. Norrenergi använder finare pellets. De prognoser som finns att tillgå avser industripellets.
Prognosen är stabilt pris men på en högre nivå jämfört med tiden före 2022.
- Spånet har nu blivit en konkurrensvara eftersom kraftvärmeproduktion också behöver det bränslet.
I Sverige är vi styrda av skogsbolagen och för att få lägre kostnader krävs att vi importerar pellets.
- Norrenergi köper "bra miljöval pellets", dvs FSC märkt. vilket är dyrare än industripellets.

Kundkommentar:

- Funderar på om Norrenergi skulle kunna samköra pellets med andra aktörer i branschen för att få lägre priser.
Sammy Öhrling tackar för kommentaren och tar den med sig i sitt fortsatta arbete.
- Kund frågar om FSC märkning krävs enligt Bra Miljöval, om så vore fallet skulle det kunna räcka att t.ex endast 80% har ursprungsmärkningen FSC, eller finns andra alternativ?

- För att följa Bra Miljövals kriterier krävs 100% FSC märkt pellets. Bra Miljöval ser dock över sina nuvarande kriterier men ingenting ännu beslutat.

Norrenergis kostnadsutveckling /Fjärrvärmens kostnader

- Norrenergis kostnaderna ökade ca 30 % mellan 2021–2022, kostnaderna har stabiliserat nu men ligger på en markant högre nivå.
- Det har blivit svårare för Norrenergi att lägga budgetprognoser i en allt mer osäker och föränderlig omvärld.
- Kund undrar vad skulle krävas för en mer stabil kostnadsnivå.
- **Norrenergi:**
Vi behöver hitta andra produktionskällor. Norrenergi avser att under kommande år ta långsiktiga beslut som på sikt kan sänka våra produktionskostnader.
- kund undrar hur Norrenergi arbetar med att sänka kostnaderna förutom långsiktig omställning till andra produktionssätt.

Norrenergi svarar att projektet med lastbalansering genom efterfrågefleksibilitet kan vara en del, och där behövs kundsamarbeten.

Norrenergi, fortsätter och berättar att Norrenergi jobbar med att begränsa utvecklingen av övriga verksamhetskostnader genom till exempel att konkurrensutsättning av alla inköp av varor och tjänster. Norrenergi arbetar också för att hålla nere investeringstakten.

Det är långa ledtider när det gäller produktionseffektiviseringar.

- En kund funderar på hur fjärrvärmens ska främjas framför elen nationellt när det gäller uppvärmning.
Norrenergi informerar om att ett exempel är att Energimyndigheten har tagit fram en fjärrvärme och kraftvärmestrategi (länk i bilaga).
- Utilifeed. – säger att de flesta fjärrvärmebolag som de har arbetat med har liknande problem med höga kostnader

Fjärrvärmens konkurrenskraft

Norrenergi visar bilder över hur Norrenergis konkurrenskraft ser ut för 2024 års prisläge.

Norrenergi har gjort en jämförelse för tre olika typkunder. Nils Holgersson Hus, Modernt kontor och äldre kontor. Det finns marginal jämfört med bergvärmepump med elspets. Det finns även en marginal till alternativen för kunder med både fjärrvärme och fjärrkyla enligt kalkylen. Norrenergi har bytt metod för alternativkalkylen. Utilifeed har som tredje part utvecklat en oberoende kalkyl för beräkningen av konkurrenskraften.

Utilifeeds genomgång konkurrensanalysen

- Louise Lindberg – produktansvarig
 - Jonas Ottosson – Energianalytiker
- Utilifeed redogjorde för sin modell och metod för att analysera fjärrvärmens konkurrenskraft. (se bilagd presentation)

Kundkommentar

- Kunder anser att det är mer relevant att jämföra kostnader vid nyproduktion, i stället för scenariot att en befintlig fjärrvärmekund byter från fjärrvärme till bergvärmepump
- Fastighetsvärlden använder andra och mer positiva siffror.
- Utilifeed har räknat med en Cop på 3,1 för uppvärmning medan en kund bedömer att Cop-värdet är 6,7 för sin kombilösning
- Flera kunder invände och kände inte igen Norrenergis resultat. Kunderna bedömer att alternativet är billigare jämfört med fjärrvärme.
- Energianvändning som Norrenergi har använt för typhusen bedöms vara för hög.
En kund har nyligen byggt en egen geolösning som gav andra resultat än det som visas i Norrenergis kalkyl
- Kunderna ifrågasätter investeringskostnaderna och menar att man kan inte dra de slutsatser som Norrenergi har gjort. Diskussionerna kommer fortsätta.

Norrenergis åtgärder:

- Norrenergi och Utilifeed tar till sig kundernas synpunkter
- Kundsynpunkter kommer att hanteras enligt följande:

Norrenergi skickar ut Utilifeeds underlag och indata för synpunkter. Med underlaget kommer ett antal konkreta frågeställningar att bifogas. Norrenergi behöver kundernas svar senast 1 juli.

Norrenergi och Utilifeed kommer att bearbeta synpunkterna och återkomma till samrådsmöte 2 med en bearbetad version av analysen efter kundsynpunkter.

Övriga kundkommentarer på avsnittet konkurrenskraft avseende miljö.

- En kund frågar om miljömärkningen Bra miljöval. Går det att ha miljömärkningen Bra miljöval och köpa pellets som inte är bra miljöval-märkt.
Frågan är om det är själva Bra miljöval certifieringen som är betydelsefull eller det själva miljövärdena.
En kund informerar att de kräver FCS märkt pellets men hävdar också att det är fossilfri produktion som är huvudmålet.
- Norrenergi har en bra produktionsmix med avseende på miljövärden, men certifieringen av Bra Miljöval är kostnadsdrivande.
Bra miljöval används av kunderna i deras egen kommunikation.
- En kund frågar om Norrenergis färdplan mot noll CO² -utsläpp.
Norrenergi kommenterar att vi har en god potential till att bli helt fossilfria till 2030 eller tidigare.
Byggs den nya pannan om från fossil till bioolja och pellets är Norrenergi helt fossilfria ett normalår.
Norrenergi kan dock behöva fossilt bränsle under en hård vinter.
Norrenergi har ett myndighetsdirektiv att provelda fossilt en gång om året för att säkerställa att pannorna fungerar i ett beredskapsperspektiv.
Norrenergi ska provelda HBO – syntetisk diesel, vilket inte bör medföra extra kostnader.
Geotermi samt datacenter bygger på fossilfritt bränsle
- Norrenergi är medlem i initiativet Fossilfritt Sverige.

Det finns många gemensamma frågor att samarbeta kring miljö och hållbarhet. Till hösten kommer Norrenergi bjuda in till Klimatdialogen för att fortsätta den angelägna dialogen. Hållbarhet och miljö mer på djupet

Utveckling av digitala tjänster – genomgång av Sonja,
Kundportalen – kan ändra / simulera kyleffekt.

6. Summering och avslut

Majoriteten av förväntningarna har tillgodosetts.

Att följa upp samrådsmöte 2

Kundernas input till konkurrensanalysen.

7. Nästa möte

4 september kl 09:00-12:00 på Norrenergis kontor i Solna strand. Inbjudan kommer.

Bilagor

Norrenergis miljövärde 2023 [Miljövärden fjärrvärme 2023](#)

Energimyndighetens utredning [Fjärr- och kraftvärmestrategi \(energimyndigheten.se\)](#)

Justeras:

Jörgen Andersson
JM AB

Sonya Trad
Norrenergi AB

Vid protokollet

Carin Keller
Norrenergi AB

Verifikat

Transaktion 09222115557520969040

Dokument

Protokoll samrådsmöte 1 13 juni 2024_vn2
Huvuddokument
9 sidor
Startades 2024-06-25 13:55:15 CEST (+0200) av Carin Keller (CK)
Färdigställt 2024-06-26 12:14:11 CEST (+0200)

Signerare

Carin Keller (CK)
carin.keller@norrenergi.se
Signerade 2024-06-25 13:55:15 CEST (+0200)

Jörgen Andersson (JA)
jorgen.andersson@jm.se
Signerade 2024-06-26 08:47:20 CEST (+0200)

Sonya Trad (ST)
Sonya.Trad@norrenergi.se
+46721 632542
Signerade 2024-06-26 12:14:11 CEST (+0200)

Detta verifikat är utfärdat av Scrive. Information i kursiv stil är säkert verifierad av Scrive. Se de dolda bilagorna för mer information/bevis om detta dokument. Använd en PDF-läsare som t ex Adobe Reader som kan visa dolda bilagor för att se bilagorna. Observera att om dokumentet skrivs ut kan inte integriteten i papperskopian bevisas enligt nedan och att en vanlig papperutskrift saknar innehållet i de dolda bilagorna. Den digitala signaturen (elektroniska förseglingen) säkerställer att integriteten av detta dokument, inklusive de dolda bilagorna, kan bevisas matematiskt och oberoende av Scrive. För er bekvämlighet tillhandahåller Scrive även en tjänst för att kontrollera dokumentets integritet automatiskt på: <https://scrive.com/verify>

