



*”I takt med
utvecklingen,
och relevanta
i framtiden.”*

VD har ordet

Omvärlden förändras och med den Norrenergi. Initiativ som berör vår verksamhet tas i snabb takt inom olika delar av samhället omkring oss. Det mest tydliga för många av oss är kopplat till klimatutmaningen, som under året tagit ännu större plats i samhällsdebatten. Men det rör sig också om andra områden. Få har undgått den snabba utvecklingen inom digitalisering, artificiell intelligens och de frågor som följer i spåren, som till exempel datasäkerhet.

Förberedda för framtiden

Att vara relevanta och i takt med den förändring och utveckling som sker ställer stora krav på vår förmåga. Under 2019 har vi gjort en större kraftsamling när vi tillsammans med alla medarbetare arbetat fram en strategisk utvecklingsplan för

de närmaste åren. Vi har noggrant analyserat förändringar och trender och utarbetat strategier och aktiviteter för att vi ska vara just i takt med utvecklingen, och relevanta i framtiden. En av strategierna handlar om att vara en utvecklande arbetsplats. Att satsa på att vara en attraktiv arbetsgivare är en viktig prioritering för att kunna behålla våra kompetenta medarbetare, och för att locka nya förmågor.

Att skapa affärsmässig och konkurrenskraftig samhällsnytta är exempel på en annan viktig strategi. Vi tror att det är en del av kärnan i att vara relevanta i en föränderlig värld. I sin enkelhet innebär det att våra tjänster, fjärrvärme och fjärrkyla, är attraktiva för våra kunder. Genom att vara konkurrenskraftiga och samtidigt ha en god ekonomi, kan vi generera ett överskott som i sin tur kan investeras för att ytter-

ligare minska vår miljö- och klimatpåverkan, och bidra till samhällsnytta i våra ägarkommuner, Solna och Sundbyberg.

Expanderar med kyla till Bromma

Vi tror starkt på att vår fjärrvärme och fjärrkyla är en stor tillgång när Solna och Sundbyberg, och andra områden där vi är verksamma, växer och utvecklas mot ökad hållbarhet. Det är den viktigaste anledningen till att vi arbetar för att stärka vårt varumärke. Ett starkt varumärke som uppfattas positivt gör oss mer konkurrenskraftiga och lägger en grund för att expandera vår affär både genom förtätning och till andra geografiska områden. Ett bra exempel på det sistnämnda är att vi under 2019 fattade beslut om att bygga ut vår fjärrkyla till området vid Bromma Blocks. När ledningarna är lagda

forts. VD har ordet

2020 innebär det att en hel stadsdel får tillgång till förnybar och klimatsmart kyla. Vi expanderar vår affär och bidrar till samhällsnytta och hållbarhet. Läs mer på sidan 25.

Vi streamar värme och kyla

Fjärrvärme och fjärrkyla kan ibland uppfattas som lite gammaldags. I själva verket är det precis tvärtom. Genom åren har en kontinuerlig utveckling skett om än inte särskilt synligt. Branschen har ställt om från fossilt producerad värme till att idag vara nästan helt förnybar. Vi ställde oss därför frågan, vad vi kan göra för att fler ska bli medvetna om fjärrvärmens och fjärrkylans moderna teknik? Med hjälp av studenter från Berghs Communication School tog vi fram och lanserade

ett begrepp som bättre speglar hur tillgängliga och moderna våra tjänster är. Vi kallar det streamad värme och kyla. Vi strömmar varmt vatten som värmer fler än 100 000 människor. Många pratar om att streama film eller musik – vår streamingtjänst värmer element och startar när man skruvar på varmvattnet.

99,2 % förnybart

Under 2019 nådde vi upp till 99,2 % förnybar produktion inräknat transport av bränsle till våra produktionsanläggningar. Det är en av de högsta andelarna vi någonsin uppnått och vi är stolta över att kunna hjälpa våra kunder i deras hållbarhetsarbete och den samhällsnytta vi bidrar med.

Året 2019 är lagt till handlingarna, ett år som med hjälp av goda insatser från våra engagerade medarbetare blivit ett bra år för Norrenergi. Vi har lagt en god grund för att vara relevanta i framtiden. Samtidigt är det viktigt för oss att vara ödmjuka och observanta i en föränderlig omvärld. Det är avgörande och min ambition är att vi ska vara det.

Välkommen att läsa mer om det gångna årets händelser och hör gärna av dig om du har synpunkter på vår verksamhet.

Stefan Persson

Verkställande direktör

stefan.persson@norrenergi.se

