

Lokal klimatarbetsplan

Upprättad: 2024-11-14, Uppdaterad: 2025-09-23

Deltagande parter:

Björn Andersson, Vasakronan AB
Julia Nordström, Solna Stad
Jörgen Andersson, JM
Janet, Havluciyar, JM
Alicia Ahlfeldt, Förvaltaren
Frederic Otteskog, Humlegården
Erik Pettersson, Solna stad
Michael Eskils, AMF Fastigheter
Carolin Ödin, Fabege
Per Nordenfalk, Sundbybergs stad
Svante Hedström, Fastpartner
Robert Norin, Wallenstam
Maria Carvinge, Norrenergi
Sonya Trad, Norrenergi
Madelene Karlsson, Norrenergi
Carl Berndtsson, Norrenergi
Elinor Haag, Norrenergi
Sammy Öhrling, Norrenergi

Del 1: Kort- och långsiktiga klimat- och miljömål

Mål

- Fortsätta minska energiförbrukning och effektoppar
- Fossilfri fjärrvärme till 2030 enligt Fossilfritt Sveriges definition
- Utnyttja resurser så effektivt som möjligt och tillvarata energi som annars skulle gå förlorad
- Hantering och minimering av klimatrisker
- Ökad kunskapsdelning och samverkan som gemensamt bidrar till minskad klimatpåverkan

Del 2: Handlingsplan och åtgärder:

- Gemensamt utveckla nya tekniska lösningar och arbetssätt som främjar effekt- och energieffektivitet
- Etablera utfasningsplan för fossila utsläpp i Norrenergis produktion
- Kartläggning av klimatrisker
- Gemensamt utveckla miljörapportering
- Fördjupa samarbete och erfarenhetsutbyte avseende bättre styrning på fastighetssidan, energilagring i fastigheter, i kombination med optimering av hela systemet.

Del 3: Positiva och negativa erfarenheter från förra årets klimatdialog

- Deltagarna efterfrågar en färdplan för hur Norrenergi ska fasa ut fossila bränslen samt beskrivning av hur man arbetar med cirkuläritet i verksamheten
- Kunderna efterfrågar mer information kring bränslen och produktion.
- Kunderna efterfrågar incitament i normalprislistan för att jobba med att få ner sina effektoppar.

- Många kunder använder Science based targets, ny standard för Fastighetsbranschen. Viktigt att målen överstämmer med Science Based targets.
- Viktigt att kunna hämta hållbarhetsdata så enkelt och smidigt som möjligt från Norrenergi till egen rapportering.
- Kunder efterfrågar ett informationsmöte i anslutning till att miljövärden är färdigställda i början av februari.
- Önskemål om att sprida goda exempel från olika företag och andra deltagare i klimatdialogen.

Del 4: Ev. Bilagor: